



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



Al contestar, citar el número:

Radicado: **20251000215361**

Fecha: 12-12-2025

Bogotá D.C., viernes 12 de diciembre de 2025.

Doctora

**LIZ YADIRA MONROY DELGADO**

Subsecretaria de Despacho

Concejo de Bogotá, D.C.

[COMISION\\_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO](mailto:COMISION_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO)

Calle 36 No. 28A 41

PBX 2088210

Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 12-12-2025 05:19:59

2025ER34361 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE/SANTIAGO

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 1393 DE 2025

OBS: ---

**Asunto:** Respuesta de la **Proposición No. 1393 de 2025**, Citación No. 2025EE22070 y radicado SCRD No. 20257100312622 del 03-12-2025. Autorización de prórroga No. 2025EE22363.

Respetada Doctora Liz Yadira:

En atención a la Proposición No. 1393, aprobada en Sesión de la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público el 28 de noviembre de 2025, sobre el tema: *Política Pública Bogotá 24 horas*, por esta Secretaría se resuelve el cuestionario formulado, en los siguientes términos:

**51. ¿Qué acciones se desarrollan para promover actividades culturales nocturnas?**

## Respuesta

En el marco de la ejecución del nuevo Plan de Desarrollo para Bogotá (2024 - 2027) "Bogotá Camina Segura", y de manera particular desde el Objetivo No. 3 "Bogotá confía en su potencial", se pretende dinamizar la vida de una ciudad 24 horas, facilitando un entorno activo y seguro. Desde este objetivo la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) tiene la meta de Implementar 20 proyectos de jornadas 24 horas para generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.

Para el desarrollo de dicha meta la Dirección de Economía, Estudios y Política de la SCRD, ha diseñado la estrategia Bogotá Cultural 24/7, la cual tiene el objetivo de impulsar la dinamización económica y la actividad productiva, el turismo cultural, la construcción de





entornos seguros y de convivencia ciudadana, garantizando la calidad de vida de sus habitantes y los derechos culturales de la ciudadanía, a partir de la promoción del acceso permanente, inclusivo y diverso a la cultura en Bogotá. Lo anterior mediante acciones que estimulen la oferta cultural, la apropiación del territorio y la circulación artística en espacios culturales.

Durante la vigencia 2024 la SCRD diseñó la estrategia Bogotá 24/7 desde tres líneas estratégicas a saber:

1. **Dinamización económica y cultural:** Tiene el objetivo de expandir y diversificar la oferta cultural en horarios no convencionales, fortaleciendo el ecosistema creativo y generando nuevas experiencias de acceso, circulación y disfrute para distintos públicos.
2. **Apropiación cultural del territorio y transformación de imaginarios:** Tiene el objetivo de impulsar la apropiación cultural y fortalecer la identidad de Bogotá 24/7, resignificando el disfrute de la ciudad y ampliando las posibilidades de la vida cultural en horarios no convencionales.
3. **Gestión del conocimiento y política pública:** Busca potenciar la gestión del conocimiento y aportar a la política pública para la economía cultural nocturna de Bogotá, promoviendo la investigación, la producción de datos estratégicos y el intercambio de experiencias para un ecosistema sostenible.

Esta estrategia direcciona sus acciones hacia la ciudadanía y la comunidad, visibilizando la oferta disponible para el acceso continuo a una diversa oferta de actividades culturales y artísticas en horarios no convencionales, lo cual amplía la participación de múltiples ciudadanías. Asimismo, se enfoca en artistas y agentes culturales, ofreciéndoles mayores oportunidades para la creación y circulación de sus obras, fomentando la experimentación y la innovación para el desarrollo de nuevas ideas y proyectos artísticos. Finalmente, la activación cultural nocturna dinamiza las economías y sinergias locales al involucrar una amplia gama de sectores, movilizar diversos públicos y propiciar interacciones sociales que fortalecen el tejido económico y cultural de la ciudad, a través de la articulación del sector público y privado.

Desde la vigencia 2024 y una vez formulada la estrategia es implementado el respectivo plan de acción el cual ha contemplado, en la línea estratégica uno, el desarrollo de cinco proyectos enfocados en circuitos, agendas, activaciones y ampliación de mercados:





1. Participación en Bime 2024
2. Invitación Agendas Culturales y Creativas Bogotá 24 horas
3. Beca Bogotá Vive la Noche
4. Invitación Cultural Noche de Museos
5. Aniversario Red de Distritos Creativos.

En la línea estratégica dos: se inició la articulación de proyectos bajo las metodologías de la Dirección de Cultura Ciudadana, se conformó la Mesa Sectorial para la colaboración interinstitucional y desarrollando una estrategia de divulgación para la ciudadanía.

Para el caso de la Línea Estratégica Tres: se diseñó e implementó la encuesta Bogotá 24 horas, en colaboración con el Observatorio de Cultura, para identificar las barreras, facilitadores y necesidades de acceso a la oferta cultural en horarios no convencionales.

Esta encuesta fue aplicada durante los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre, en las localidades de Teusaquillo, Chapinero, Candelaria y Santa Fe, directamente con personas asistentes a los eventos y espacios programados, mediante abordaje en sitio a asistentes de eventos en horarios nocturnos por parte del equipo de campo, garantizando la participación voluntaria y el diligenciamiento informado del instrumento. La base de datos final cuenta con 908 encuestas efectivas. Actualmente se tiene como producto la base de datos de la medición y los procesamientos iniciales. El Observatorio se encuentra realizando la revisión final y la generación del documento de análisis. Los productos asociados a esta medición estarán a disposición de las entidades y usuarios en el repositorio de la Dirección Observatorio a partir de enero de 2026.

El link de acceso a la base de datos de la encuesta es el siguiente:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1uZBzEpaYGm6ZrDQXCTt8BKSo6iWPF1Vz/edit?usp=sharing&ouid=105090632649587320414&rtpof=true&sd=true>

Asimismo, entre 2024 y 2025, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte avanzó de manera significativa en la consolidación de la Estrategia Bogotá Cultural 24/7, orientada a fortalecer la vida cultural en horarios no convencionales, dinamizar la economía nocturna y garantizar el acceso equitativo a la oferta artística en toda la ciudad mediante cinco proyectos a saber:

## **Resultado 1: Bogotá amplió y fortaleció su oferta cultural nocturna en 2024**





En 2024, Bogotá consolidó una red nocturna que conectó museos, circuitos artísticos, espacios independientes y Distritos Creativos, convirtiendo la noche en una extensión natural del ecosistema cultural. A través de múltiples programas, desde Bogotá 24 horas y Bogotá Vive la Noche, hasta la Noche de Museos y las activaciones en San Felipe, la ciudad movilizó **\$814.800.000 en recursos**, realizó **más de 100 acciones nocturnas** entre eventos, activaciones y jornadas culturales, vinculó a **cerca de 450 artistas y agentes** y convocó cerca **de 5 mil asistentes**, mostrando la potencia cultural de Bogotá cuando la ciudad se activa en horarios no convencionales.

- **\$140.000.000** para 14 proyectos, 54 artistas y 600 asistentes en Bogotá 24 horas.
- **\$480.000.000** para 12 circuitos de música en vivo y otras artes escénicas, 36 escenarios, 75 eventos, 150 agentes y 2.000 asistentes en Bogotá Vive la Noche.
- **\$154.800.000** para 9 redes museales que acogieron a 28 museos, 200 agentes y **1500 asistentes** en Noche de Museos.
- **\$40.000.000** para 38 artistas, 23 emprendimientos y 800 asistentes en el Aniversario de los Distritos Creativos.

## **Resultado 2: Bogotá avanzó en la planeación de su ecosistema en horarios no convencionales con innovación y diseño (2025)**

En 2025, Bogotá dio pasos clave para entender y gestionar el día y la noche como un ecosistema completo. A través de ejercicios de cocreación y espacios de diálogo internacional, la ciudad empezó a integrar diseño, urbanismo y datos en la construcción de su visión 24 horas. En total, se destinaron **\$20.000.000 en recursos**, se desarrollaron **5 productos** (4 proyectos de la Hackatón y 1 conversatorio–podcast), y participaron **más de 160 asistentes**, fortaleciendo la capacidad técnica de Bogotá para planear su vida nocturna en temas de movilidad, servicios esenciales, enfoque de género y percepción urbana.

- **\$10.000.000** para la Hackatón 24/7: 4 proyectos, 11 creadores y 80 asistentes en promedio.
- **\$10.000.000** para el Foro Ciudades Nocturnas: 1 conversatorio + 1 podcast, con 80 asistentes en promedio.





### **Resultado 3: Bogotá activó fines de semana completos de cultura en múltiples territorios (2025)**

En 2025, Bogotá demostró que los fines de semana extendidos pueden transformar barrios enteros cuando la cultura se articula con música, recorridos, mercados, exposiciones y experiencias nocturnas. A través de estas jornadas, la ciudad movilizó **\$114.000.000 en recursos**, activó **más de 100 actividades culturales**, vinculó a **cerca de 180 artistas**, alcanzó **casi 2.000 asistentes acumulados** en dos fines de semana y generó más de **30 publicaciones en medios**, consolidando estos espacios como motores de dinamización local. Las acciones se extendieron por **Ciudad Bolívar, Suba y Engativá**, además de **seis Distritos Creativos**.

- **\$71.000.000** en recursos para 90 artistas, 50 actividades, 1.000 asistentes promedio y 24 publicaciones en medios.
- **\$43.000.000** en recursos para el Día de la Música: 2 escenarios móviles, 94 artistas, 950 asistentes en promedio y 9 publicaciones en medios.

### **Resultado 4: Los barrios fortalecieron su vida cultural 24/7 a través de procesos comunitarios**

En 2025, Bogotá llevó la cultura 24/7 directamente a los barrios mediante **Territorios Vivos 24/7**, un programa que activó talleres de danza, cartografía, reciclaje creativo y arte urbano; activaciones de música, circo, microteatro y narración; recorridos patrimoniales y rutas de cuenteros; procesos de investigación con encuestas y etnografías; y murales, exposiciones y acciones de arte urbano. En total, se destinaron **\$756.000.000**, se desarrollaron **24 agendas locales** y **24 herramientas de sistematización**, se vincularon **96 artistas y agentes** y se activaron **6 localidades** del sur, centro y norte de la ciudad. Estos procesos fortalecieron la cohesión social, promovieron la apropiación territorial y demostraron que la cultura se vive siete días a la semana 24 horas, también puede ser un espacio de encuentro seguro y creativo.

- **\$756.000.000** para el desarrollo de **24 agendas locales**, 24 herramientas de caracterización de oferta en horarios no convencionales y 96 agentes en 6 localidades.

### **Resultado 5: Los museos de Bogotá se consolidaron como espacios nocturnos y no convencionales activos y descentralizados (2025)**





En 2025, Bogotá logró que sus museos, tradicionalmente vinculados al día, se consolidaran como plataformas nocturnas para familias, jóvenes y comunidades. A través de activaciones realizadas durante un mes de manera permanente, con talleres de biodiversidad, pigmentos y cerámica; exhibiciones de mariposas, VR, historietas y patrimonio; recorridos por humedales, colecciones y memorias territoriales; así como performances, cineforos, juegos sensoriales y eventos multisede, los museos demostraron su papel central en la vida cultural nocturna de la ciudad. En total, se destinaron **\$200.000.000**, se activaron **10 redes museales que vinculan a 32 museos, 300 agentes culturales dinamizan los procesos** y se convocaron **1500 de asistentes** en 11 localidades, con rutas interlocales que facilitaron la circulación de públicos entre museos en la VI Noche de Museos de Bogotá.

- **\$200.000.000** para activar 10 redes, 32 museos, 300 agentes y 1500 asistentes.

#### **Resultado 6: Los circuitos de música en vivo fortalecieron la vida nocturna y la circulación artística (2025–2026)**

Entre 2025 y 2026, la música en vivo se consolidó como uno de los motores más visibles del crecimiento cultural nocturno. Los circuitos articularon escenarios, públicos y géneros diversos, desde rock, metal y músicas tradicionales hasta electrónica, urbana, indígena, multigénero y propuestas híbridas, ampliando la circulación artística y fortaleciendo la economía de la noche. En total, se destinaron **\$1.400.000.000**, se activaron **28 circuitos, se generaron 28 protocolos de cuidado en 62 escenarios, 130 funciones nocturnas**, y participaron **550 artistas y 250 agentes culturales**, no solo en localidades como Kennedy, Bosa, Suba, Barrios Unidos y Fontibón, sino también en cuatro Distritos Creativos estratégicos: **La Candelaria–Santa Fe, Centro Internacional, Teusaquillo y San Felipe**, que funcionaron como nodos clave para la circulación musical y el fortalecimiento de la infraestructura cultural nocturna de la ciudad.

- **\$1.400.000.000** para 28 circuitos, 28 protocolos de cuidado (**\$910.000.000** consolidados y **\$490.000.000** emergentes), 62 escenarios, 130 funciones, 550 artistas y 250 agentes culturales entre noviembre del 2025 y marzo del 2026.

#### **Resultado 7: Bogotá comenzó a narrar y documentar su escena cultural 24/7 con La Nevera Sonora**

En 2025, Bogotá avanzó en la construcción de una memoria audiovisual de su vida nocturna a través de **La Nevera Sonora**, una serie que documenta la diversidad de sonoridades,







artistas y territorios que dan forma a la escena musical de la ciudad. El proyecto consolida **20 capítulos de 28 minutos**, grabados en **10 locaciones** representativas del reloj 24/7 de Bogotá y con **20 artistas** entre emergentes y consolidados incluyendo a Nicolás y los Fumadores, La Pambelé, Diamante Eléctrico, Juan Pablo Vega y 1280 Almas. En total, se destinaron **\$200.000.000 en recursos** (convenio con Canal Capital) y se desarrolló una fase de **preproducción entre noviembre de 2025 y enero de 2026**, consolidando un archivo cultural que visibiliza la identidad nocturna de Bogotá, a ser emitido en marzo del 2026.

- **\$200.000.000 en recursos** para producir 20 capítulos, 10 locaciones y 20 artistas (emergentes y consolidados).

### **Resultado 8: Bogotá fortaleció su articulación sectorial y consolidó una gobernanza 24/7 para la vida cultural 24/7.**

En 2025, Bogotá consolidó una mesa sectorial con IDARTES, FUGA, OFB, IDRD e IDPC, que permitió coordinar acciones, mapear **146 actividades** en horarios no convencionales y articular convocatorias y programas clave para fortalecer la implementación de Bogotá 24/7 junto a espacios independientes, turismo, gastronomía y múltiples agentes culturales.

- **146 acciones mapeadas y convocatorias articuladas** (REI 24/7, Conexión Mundo, Circuitos de Música en Vivo, Bogotá Vive la Noche Fase II y Tardeando el Centro).

### **52. ¿Cómo se integran los circuitos gastronómicos, culturales y de entretenimiento a los territorios priorizados?**

#### **Respuesta**

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), en cumplimiento de su misionalidad y en el marco de la Estrategia Bogotá Cultural 24/7, integra los circuitos gastronómicos, culturales y de entretenimiento mediante un enfoque territorial, participativo y multisectorial. Esta integración se desarrolla a través de acciones de fomento, articulación interinstitucional y activación económica y cultural que fortalecen las cadenas de valor de la economía cultural y creativa.

En primera instancia, la SCRD ha incorporado criterios de participación orientados a la economía 24/7 en sus portafolios de estímulos, lo que permite que artistas, agentes culturales, espacios gastronómicos, creativos y de entretenimiento se vinculen activamente a los procesos de creación, circulación y programación en horarios no convencionales.





Adicionalmente, la articulación con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), en el marco de la formulación de la Política Pública “Bogotá Productiva 24 horas”, ha permitido coordinar acciones con gremios, sectores empresariales y otras entidades del Distrito para ampliar el alcance y fortalecer los proyectos asociados a la estrategia.

La integración de estos circuitos en los territorios priorizados se concreta mediante los siguientes componentes:

### **1. Participación ciudadana y comunitaria**

La ciudadanía accede a actividades artísticas, culturales y recreativas en horarios no convencionales, lo cual amplía la participación de diversas poblaciones y favorece una oferta cultural más diversa y representativa de las dinámicas locales.

### **2. Fortalecimiento de artistas y agentes culturales**

Los artistas y agentes culturales cuentan con mayores oportunidades para la creación y circulación gracias a mecanismos de fomento, convocatorias específicas y circuitos culturales que permiten activar la oferta nocturna y dinamizar el movimiento cultural en barrios, localidades y Distritos Creativos.

### **3. Impulso a las economías culturales y sinergias locales**

La activación nocturna integra sectores como gastronomía, comercio, entretenimiento y turismo, generando:

- Incremento en flujos de visitantes y consumo local.
- Sinergias entre establecimientos gastronómicos, espacios culturales y escenarios nocturnos.
- Una red de actores que contribuyen a la sostenibilidad de los territorios creativos.

Las rutas y circuitos culturales promovidos por Bogotá 24/7 movilizan públicos diversos, fortalecen la economía cultural y activan sectores conexos mediante agendas concertadas, programaciones territoriales y procesos colaborativos entre espacios culturales y comercios locales.

### **53. ¿Qué medidas garantizan condiciones seguras para eventos culturales nocturnos?**

## **Respuesta**

La Estrategia Bogotá Cultural 24/7 implementó un conjunto de medidas técnicas, comunitarias e interinstitucionales orientadas a promover condiciones seguras para la







ejecución de los cinco proyectos ejecutados anualmente en distintos territorios de la ciudad. Estas acciones se desarrollaron tanto en los procesos de fomento (becas e invitaciones culturales) como en la programación territorial y las activaciones en los Distritos Creativos.

Las principales medidas implementadas fueron:

### **1. Protocolos de cuidado y relacionamiento comunitario**

En el marco de la Beca LEP Rutas Culturales 24/7 y Territorios Vivos 24/7, se exigió a los proyectos ganadores diseñar e implementar protocolos de cuidado, que incluyen:

- lineamientos para gestión de públicos
- medidas de accesibilidad
- acciones de prevención frente a violencias basadas en género
- estrategias de autocuidado para artistas y equipos técnicos
- mecanismos básicos de manejo de emergencias
- Medidas de relacionamiento y mediación comunitaria

### **2. Recolección de información y Articulación con la Dirección de Transformaciones Culturales**

La Dirección de Economía, Estudios y Política en articulación con la Dirección de Transformaciones Culturales adelantaron un análisis sobre factores que inciden en la relación entre las comunidades y el espacio público nocturno. Este ejercicio permitió identificar:

- análisis de contextos nocturnos
- identificación de puntos críticos de convivencia
- caracterización de interacciones entre ciudadanía, comercio y espacio público





- comportamientos ciudadanos estratégicos
- puntos de oportunidad para intervenciones pedagógicas
- acciones de transformación cultural orientadas a la convivencia y el disfrute seguro de la noche.

A partir de dicho análisis se definieron mecanismos de intervención ciudadana aplicables en actividades masivas y circuitos nocturnos.

**54. ¿Cómo se fortalecerán restaurantes, bares, cafés, galerías, teatros y espacios culturales para la operación nocturna?**

**Respuesta**

El fortalecimiento de restaurantes, bares, cafés, galerías, teatros y espacios culturales para la operación nocturna debe contar con una perspectiva integral que articule la gobernanza interinstitucional y condiciones seguras de funcionamiento en coordinación con las entidades vinculadas al cumplimiento de Artículo 95 del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá Camina Segura” establece la creación de la Política Pública “Bogotá Productiva 24 horas”, cuyo propósito es fomentar la movilidad, seguridad, educación, actividad productiva, comercial, cultural, cívica, turística y de prestación de servicios en la jornada nocturna, como parte de las acciones para la reactivación económica de la ciudad y la promoción del empleo y el crecimiento económico del Distrito.

La norma dispone que la formulación de la política pública estará en cabeza de la Secretaría Distrital de Gobierno y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, además, que dicha política contará con una Gerencia Nocturna que definirá su esquema de gobernanza, partiendo del “Diagnóstico Bogotá Productiva 24 horas” elaborado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

De igual manera, el párrafo 2° de este artículo señala que, como resultado de dicho diagnóstico y atendiendo principios de convivencia, igualdad de oportunidades, no exclusión y cuidado ambiental, se establecerá un esquema de gobernanza integrado, al menos, por la Administración Distrital y representantes de los gremios y la comunidad.

Ahora bien, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte lidera la estrategia Bogotá Cultural 24/7 avanzando en el desarrollo de acciones específicas que buscan promover la





ampliación de la oferta cultural y creativa en horarios no convencionales, la gestión de conocimiento para la toma de decisiones en el marco de la misionalidad sectorial y la integración de apuestas sectoriales para la vinculación de la cadena de valor a las apuestas de la misma estrategia con los siguientes resultados a la fecha:

### **1. Fortalecimiento económico y cultural mediante fomento y activación territorial**

- La SCRD ha integrado criterios de activación en horarios no convencionales dentro de sus portafolios de estímulos incluyendo Circuitos de Música en Vivo, Territorios Vivos 24/7, Rutas Culturales 24/7 y Noche de Museos, lo que ha permitido impulsar la creación y ejecución de propuestas orientadas al fortalecimiento de agentes culturales, artistas, creadores, productores y espacios culturales, tanto convencionales como no convencionales.
- En 2025, los proyectos 24/7 activaron 62 escenarios y más de 100 espacios culturales y creativos, demostrando capacidad instalada para extender horarios con sostenibilidad.
- La activación territorial (en Distritos Creativos y localidades priorizadas) impulsa visitas, consumo, turismo cultural y alianzas locales que fortalecen la economía nocturna.

### **2. Sinergias con la regulación de horarios y lineamientos de operación nocturna de la Secretaría de Gobierno**

La SCRD ha participado en las mesas convocadas por la Secretaría Distrital de Gobierno, entidad encargada de regular horarios de venta y consumo de bebidas alcohólicas, control de aforos y funcionamiento de establecimientos abiertos al público se han realizado:

- Mesas de articulación 24/7 para identificar corredores seguros y zonas con potencial para extensión de horarios.
  - Alineación de la programación cultural nocturna con los decretos vigentes de horarios de consumo de alcohol y funcionamiento de establecimientos, garantizando que las activations culturales se desarrollen dentro del marco normativo.
  - Coordinación para definir medidas diferenciales entre establecimientos culturales, gastronómicos y bares, reconociendo el carácter artístico o comunitario de algunos espacios que operan sin venta de alcohol.
- Estas acciones permiten que los establecimientos integrados a los circuitos culturales operen con criterios claros de seguridad, convivencia y responsabilidad.





#### 4. Protocolos de cuidado, convivencia y relacionamiento comunitario

A partir de los requerimientos de las becas y activaciones 24/7:

- Se implementaron 28 protocolos de cuidado en 62 escenarios (2025–2026), que incluyen lineamientos sobre accesibilidad, movilidad segura, respeto por el entorno y mitigación de impactos.
- Cada espacio cultural o establecimiento que participa en los circuitos desarrolla un protocolo propio, ajustado a su actividad, en coordinación con el equipo técnico de la estrategia.

#### 55. Presentar comparativo 2024-2025 de recursos destinados a actividades culturales nocturnas asociadas a Bogotá 24 horas:

**Respuesta:**

<b>Oferta Cultural en Horarios no Convencionales 2024</b> <b>Circuitos - Agendas - Activaciones</b> <b>Proyecto de Inversión 7959</b> Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo, a través de la implementación de programas que permitan aumentar el crecimiento y competitividad, en Bogotá D.C.	
<b>Proyecto</b>	<b>Características</b>
Agendas Culturales y Creativas Bogotá 24 horas  Total Recursos \$140.000.000 \$17.200.000 Millones c/u  14 proyectos 54 Artistas 600 asistentes	Distrito Creativo San Felipe  Galerías, espacios culturales y propuestas en espacio público.  Experiencias de realidad inmersiva, artes plásticas, teatro, performance y otras expresiones culturales, que de manera gratuita le ofrecieron a la ciudadanía acceso al arte y la cultura, en horarios diurnos y nocturnos.





<p>Bogotá Vive la Noche</p> <p>Total Recursos: \$480.000.000 \$40.000.000 Millones c/u</p> <p>12 circuitos de música en vivo y otras artes escénicas 36 escenarios culturales 75 eventos nocturnos 150 agentes del sector: artistas, productores, gestores culturales, diseñadores gráficos 2000 asistentes en promedio</p>	<p>La Candelaria, Santa Fe, Teusaquillo, Chapinero y Barrios Unidos</p> <p>Puestas en escena de música en vivo con agrupaciones y solistas, en interacción con propuestas de teatro, monólogos, poesía, danza, yoga, performance y actividades artísticas en interacción con el público asistente.</p>
<p>Noche de Museos de Bogotá 2024</p> <p>Total Recursos: \$ 154.800.000 \$17.200.000 Millones c/u</p> <p>9 Redes Museales con 28 Museos en activación cultural 200 agentes culturales, artistas, talleristas, guías, mediadores, museólogos, curadores, diseñadores gráficos. 1500 asistentes en promedio</p>	<p>La Candelaria, Santa Fe, Martires, Ciudad Bolívar, Usaquén, Fontibón, Teusaquillo, Antonio Nariño.</p> <p>Propuestas interdisciplinarias presentadas por entidades museales que buscan el desarrollo de una agenda cultural y creativa en horarios no convencionales. Algunas de las propuestas agruparon la ejecución y coordinación en red, de hasta 9 museos, con activaciones artísticas, recorridos, experiencias de narración oral, inclusión de actividades inmersivas, entre otras.</p> <p>En articulación con el IDT y Alcaldías Locales se dispusieron rutas que trasladaron públicos entre Museos.</p>
<p>Aniversario de la Red de Distritos Creativos</p> <p>Total Recursos: \$ 40.000.000</p>	<p>CEFE Chapinero</p> <p>Una jornada cultural y artística que resaltó el impacto de la economía cultural y creativa en los territorios y el</p>





38 artistas 23 emprendimientos 800 asistentes	fortalecimiento de la gobernanza cultural, junto a artistas, emprendedores y agentes culturales con trayectoria en horarios no convencionales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artes plásticas</li> <li>• Teatro</li> <li>• Música en vivo</li> <li>• Performance</li> <li>• Circo</li> <li>• Conversatorios</li> </ul>
---	--

Oferta Cultural en Horarios no Convencionales 2025 Circuitos - Agendas - Activaciones	
Proyecto	Características
Hackatón de Diseño por una Bogotá 24/7  Total Recursos \$10.000.000  4 proyectos 11 Artistas y diseñadores 80 asistentes en promedio	Candelaria, Santa Fe y Teusaquillo  Galerías, espacios culturales y propuestas en espacio público.  Permitió identificar soluciones innovadoras para retos urbanos en horarios extendidos, demostrando el potencial del sector creativo como motor de transformación social.
Foro Ciudades Nocturnas 24/7  Total Recursos: \$10.000.000 1 Conversatorio con Andreina Seijas 1 Podcast con Andreina Seijas	La Candelaria, Santa Fe, Teusaquillo, Chapinero y Barrios Unidos  Andreina Seijas planteó la noche como un ecosistema urbano que debe gestionarse dentro de un ciclo de 24 horas, superando el enfoque en seguridad y alcohol. brindó una







80 asistentes en promedio	perspectiva de la economía nocturna que incluye servicios esenciales, cultura y movilidad y el enfoque de género. Propuso una gestión centrada en las personas, basada en datos y en la Cartografía de la Percepción Nocturna, que muestra cómo un mismo lugar se vive de forma distinta según género y experiencia.
<p>Fin de Semana 24/7</p> <p>Total Recursos: \$ 71.000.000 90 Artistas 50 Actividades culturales en espacios culturales y espacio público 1000 Asistentes en promedio 24 Publicaciones en medios de comunicación digital, televisión y radio</p>	<p>Localidades: Ciudad Bolívar, Suba, Engativá. Distritos Creativos: La Candelaria - Santa Fe, Teusaquillo, Diverso la Playa, Usaquén, San Felipe</p> <p>Conciertos, exposiciones, recorridos, 'performances', ferias nocturnas, mercados, galerías abiertas y conversatorios.</p>
<p>Día de la Música</p> <p>Total Recursos: \$ 43.000.000 2 Escenarios móviles del IDARTES 94 Artistas: Agrupaciones convocatoria del IDARTES y artistas de los Distritos Creativos 950 Asistentes en promedio 9 Publicaciones en medios de comunicación digital, televisión y radio</p>	<p>Distritos Creativos: La Candelaria - Santa Fe, Centro Internacional, Teusaquillo y Usaquén.</p> <p>Conciertos, exposiciones, recorridos, 'performances', ferias nocturnas, mercados, galerías abiertas y conversatorios.</p>





<p>Proyecto Agendas Locales – Territorios Vivos 24/7 con Fondos de Desarrollo Local</p> <p>Total Recursos: \$756.000.000 \$126.000.000 Millones por localidad</p> <p>24 Agendas Locales 24 Herramientas de sistematización de información sobre públicos y oferta local en horarios no convencionales. 122 postulaciones para 24 estímulos 96 agentes culturales, artistas, talleristas, guías vinculados</p>	<p>Tunjuelito, Candelaria, Santa Fe, Teusaquillo, Usaquén y Suba</p> <p>Talleres y Procesos Formativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de reciclaje creativo y prácticas artísticas sostenibles.</li> <li>• Talleres de cartografía social</li> <li>• Taller de danza (bulerengue y prácticas de cuidado colectivo).</li> <li>• Talleres comunitarios de arte urbano.</li> <li>• Talleres de investigación participativa con comunidad y comerciantes.</li> </ul> <p>Activaciones Artísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Danza, música y narración oral.</li> <li>• Funciones de circo.</li> <li>• Conciertos nocturnos (múltiples agrupaciones).</li> <li>• Micro-teatro callejero.</li> <li>• Lecturas dramáticas infantiles y familiares.</li> <li>• Performance de intervención en espacio público.</li> </ul> <p>Experiencias y Recorridos Culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas culturales seguras y recorridos patrimoniales.</li> <li>• Recorridos guiados al atardecer.</li> <li>• Rutas de narración oral con cuenteros locales.</li> <li>• Recorridos dentro de circuitos artísticos urbanos.</li> </ul> <p>Ferias, Festivales y Eventos Comunitarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferias nocturnas de arte y</li> </ul>
---	---





	<p>emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivales comunitarios</li> </ul> <p>Procesos de Investigación, Participación y Gestión Comunitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas, entrevistas, grupos focales y observación etnográfica.</li> <li>• Reuniones de socialización con comunidad, artistas y comerciantes.</li> <li>• Sesiones de síntesis y triangulación de datos.</li> <li>• Mapeo territorial y levantamiento de información.</li> <li>• Reuniones curatoriales y selección de artistas.</li> </ul> <p>Activaciones, Intervenciones y Arte Urbano</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervención de murales por artistas urbanos.</li> <li>• Exposición de obras de artistas locales.</li> <li>• Activaciones didácticas y pedagógicas en espacio público.</li> <li>• Exposiciones múltiples</li> <li>• Activaciones de cuidado y sostenibilidad.</li> </ul>
<p>Mes de los Museos y Noche de Museos de Bogotá 2025</p> <p>Total Recursos: \$ 200.000.000 \$ 20.000.000 Millones c/u</p> <p>10 Redes Museales con 32 Museos en activación cultural 300 agentes culturales, artistas, talleristas,</p>	<p>Usaquén, Fontibón, Mártires, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Chapinero, Candelaria, Teusaquillo, Tunjuelito, Santa Fe y Antonio Nariño</p> <p>Talleres y laboratorios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de historietas sobre biodiversidad.</li> <li>• Talleres de pigmentos naturales y</li> </ul>





guías, mediadores, museólogos, curadores, diseñadores gráficos. 1500 asistentes en promedio (El balance se encuentra en consolidación)

clorotipia.

- Taller de Arte Agar.
- Taller de captura de biodiversidad sonora.
- Taller de ilustración científica y de artrópodos.
- Talleres interactivos de semilleros de investigación.
- Talleres sobre saberes populares, botánica y cine.
- Talleres de cerámica y modelado.
- Taller de estampado "Ladrillos dejando huella".
- Talleres y laboratorios sobre memoria, territorio y ruralidad.
- Talleres de alfarería y cuadernos de viaje socioecológicos.

#### Exhibiciones y muestras

- Exhibiciones de mariposas y biodiversidad.
- Muestras de realidad virtual y paisajes sonoros.
- Exposiciones sobre historietas y biodiversidad.
- Muestras y exposiciones históricas (ladrillo, patrimonio, archivos).
- Exhibiciones museográficas sobre barbería, arte y oficio.

#### Recorridos y experiencias guiadas

- Recorridos por colecciones de museos.
- Rutas en humedales y expediciones temáticas (aves, anfibios, artrópodos).
- Recorridos de memoria, patrimonio y ruralidad.
- Visitas comentadas a exposiciones y





	<p>montajes.</p> <p>Demostraciones y actividades performativas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostraciones de barbería tradicional y contemporánea.</li> <li>• Acciones performativas y artísticas vinculadas a literatura y territorio.</li> <li>• Cine-foros y conversatorios especializados.</li> </ul> <p>Juegos, actividades participativas y misiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda del tesoro bioluminiscente.</li> <li>• Misiones exploratorias en salas y laboratorios (diarios de campo).</li> <li>• Cartografías participativas y ejercicios de registro sensorial.</li> </ul> <p>Eventos y programas especiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Noche de Museos 2025 (experiencias multisede).</li> <li>• Desfile de moda universitario.</li> <li>• Inauguraciones de exposiciones y muestras fotográficas.</li> <li>• Podcast y cine-foros temáticos.</li> </ul> <p>En articulación con Alcaldías Locales se dispusieron rutas que trasladaron públicos entre Museos.</p>
<p>LEP Rutas Culturales 24/7 - Circuitos de Música en Vivo</p> <p>Total Recursos: \$ 1.400.000.000</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circuitos de Música en Vivo</li> </ul>	<p>Localidades: Kennedy, Bosa, Suba, Barrios Unidos y Fontibón</p> <p>Distritos Creativos: La Candelaria - Santa Fe, Centro Internacional, Teusaquillo y San</p>





<p>Consolidados \$910.000.000</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circuitos de Música en Vivo Emergentes</li> <li>• \$490.000.000</li> </ul> <p>28 Circuitos de música en vivo 28 Protocolos de cuidado y relacionamiento comunitario 62 Escenarios culturales 130 Funciones nocturnas 550 Artistas en escena 250 Agentes del sector: Productores, curadores, técnicos, diseñadores gráficos.</p> <p>Ejecución: Noviembre 2025 a marzo 2026</p>	<p>Felipe.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Circuitos de música barroca con Mujeres Enfoque: visibilización de mujeres creadoras, espacios seguros, circulación femenina.</li> <li>2. Circuitos de Rock, Punk, Metal, Subculturas y Escenas Alternativas Enfoque: escenas underground, resistencia cultural, espacios históricos del rock.</li> <li>3. Circuitos de Músicas Tradicionales, Regionales y de Raíz Enfoque: diálogos entre tradiciones, memoria cultural y nuevas músicas colombianas.</li> <li>4. Circuitos de Música Electrónica, Live Act y Exploración Sonora Enfoque: experimental, electrónica en vivo, fusiones contemporáneas</li> <li>5. Circuitos de Música Urbana, Hip Hop, Rap y Freestyle Enfoque: culturas juveniles, sonido urbano, territorios populares</li> <li>6. Circuitos Multigénero y Programación Híbrida Enfoque: diversidad de géneros, formatos mixtos, experiencias híbridas.</li> <li>7. Circuitos de Música Indígena y Memoria Cultural Enfoque: expresiones ancestrales, identidad indígena, circulación intercultural.</li> <li>8. Circuitos Artísticos Integrales (Música</li> </ol>
--	---







	<p>+ Teatro + Pedagogía + Comunidad)</p> <p>Enfoque: cruzar música en vivo con formación, mediación y tejido comunitario.</p>
<p>Programa La Nevera Sonora - Canal Capital</p> <p>Total Recursos: \$ 200.000.000</p> <p>20 Capítulos de 28 minutos cada uno 10 Locaciones 20 Artistas emergentes y consolidados</p> <p>Preproducción: Noviembre 2025 - enero 2026</p> <p>Postproducción: Enero 2026 - Febrero 2026</p> <p>Emisión: Marzo 2026</p>	<p>La Nevera es un espacio televisivo que pone sobre la mesa mediática lo que está pasando a nivel musical (y cultural en general) en Bogotá, Colombia y el mundo. Esto a través de invitados que reflejan el pasado, presente y futuro de la industria musical y todo su entorno sociocultural, con el objetivo de, por un lado lo, ser una gran vitrina para el talento local y nacional, y por el otro, informar a la ciudadanía, entretenerla, acompañar y brindar espacios de análisis, reflexión, debate, diversión y esparcimiento.</p>

Cordial saludo,

**SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR**

Secretario de Despacho

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Proyectó: Viviana Ramírez Orrego - Contratista DEEP  
Gisela Castrillón Moreno-Contratista DOGCC  
Revisó: Raúl Casas Valencia - Contratista DEEP  
Miguel Solano - Contratista Subsecretaría de Gobernanza SCRD  
Aprobó: Mario Arturo Suárez Mendoza, Director DEEP  
Diego Fernando Maldonado Castellanos, Director DOGCC  
Ana María Boada Ayala- Subsecretaria de Gobernanza SCRD

Revisó: Anny M. Arias M. - Contratista Despacho SCRD  
Diego F. Arango - Asesor de Despacho SCRD

Carrera 8ª No. 9 - 83 Centro

Tel. 3274850

Código Postal: 111711

[www.culturarecreacionydeporte.gov.co](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co)

Información: Línea 195





SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



Al contestar, citar el número:

Radicado: **20251000215361**

Fecha: **12-12-2025**

Revisó: Sandra Margoth Vélez Abello- Jefe OJ SCRD

Documento 20251000215361 firmado electrónicamente por:	
<b>Santiago Trujillo Escobar</b>	Secretario de Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 12-12-2025 15:27:41
<b>Diego Fernando Arango Melo</b>	Asesor Despacho Código 105 Grado 04 Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 12-12-2025 14:34:39
<b>Anny Marcela Arias Maestre</b>	Contratista Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 12-12-2025 14:43:05
<b>Sandra Margoth Vélez Abello</b>	Jefe de Oficina Jurídica Oficina Jurídica Fecha firma: 12-12-2025 15:09:30
<b>Ana María Boada Ayala</b>	Subsecretaría de Gobernanza Subsecretaría de Gobernanza Fecha firma: 12-12-2025 15:05:57
<b>Miguelangel Solano Rojas</b>	Contratista Subsecretaría de Gobernanza Fecha firma: 12-12-2025 15:03:11
<b>Mario Arturo Suárez Mendoza</b>	Director de Economía Estudios y Política Dirección de Economía Estudios y Política Fecha firma: 12-12-2025 14:33:19
<b>Diego Fernando Maldonado Castellanos</b>	Director Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural Fecha firma: 12-12-2025 14:30:29
 447be99ba4047260028d1d2553851947e1e7e3364ac464d084a03995f3ec7f6a Codigo de Verificación CV: 188b9	

Carrera 8ª No. 9 - 83 Centro

Tel. 3274850

Código Postal: 111711

[www.culturarecreacionydeporte.gov.co](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co)

Información: Línea 195

Página 22 de 22

GMC-MN-01-FR-06. v.1 23/03/2023



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.